

Устойчив туризъм

Еко сертификат
Green Key (Зелен ключ)

Какво е устойчив туризъм

- ▶ Според Световната организация по туризъм (UNWTO), устойчивият туризъм е „Туризм, който взема предвид настоящото и бъдещото си влияние над икономиката, обществото и околната среда и задоволява нуждите на посетителите, индустрията, природата и приемните общности

Основни насоки на устойчивия туризъм

► 1. Екологична устойчивост

Да използва по оптимален начин природните ресурси, които представляват ключов елемент в туристическото развитие, поддържайки жизненоважни екологични процеси и подпомагайки закрилата на природното наследство и биологичното разнообразие.

► 2. Социална устойчивост

Да уважава социалната и културна автентичност на приемната общност, да предпазва тяхното материално и живо културно наследство и традиционни ценности и да допринася за разбиране и толерантност между различните култури.

► 3. Икономическа устойчивост

Да осигури надеждно, дълготрайно икономическо развитие, предоставящо справедливо разпределени социално-икономически ползи на всички заинтересовани страни, сред които стабилна заетост и икономически възможности, както и облекчаващи бедността социални услуги за приемните общности.

Сертификат „Зелен ключ“



Green Key

- ▶ „Зелен ключ“ стартира през 1994 г. в Дания от HORESTA (Асоциация на хотелиерството, ресторантьорство и туристическата индустрия в Дания)
- ▶ Обекти които могат да бъдат сертифицирани: хотели и хостели, малки места за настаняване, къмпинги, ресторанти, конферентни центрове, увеселителни паркове и атракции
- ▶ През 2000 г. „Зелен ключ“ започва да се използва и в други държави
- ▶ „Зелен ключ“ е най-мащабният еко-етикет, с който са удостоени над 5000 обекта в 60 страни.
- ▶ Програмата „Зелен ключ“ е неправителствена, нестопанска и независима и се ползва с подкрепата и признанието на институционални партньори като Световната туристическа организация на Обединените нации /World Tourism Organization /UNWTO/, Екологичната програма на Обединените нации /United Nations Environmental Program /UNEP/, Глобалния съвет за устойчив туризъм /GSTC/

Критерии за кандадитстване за „Зелен ключ“

- ▶ Критериите са установени на международно ниво и са общи за всички страни. Те се преразглеждат всяка година, за да отговарят на екологичните изисквания на Фондацията за екологично образование (FEE). Тази преоценка се извършва съвместно с всички национални координатори на екомаркировката.
- ▶ Към 2023 г. са налични 150 критерии - 75 задължителни и 75 препоръчителни
- ▶ Кандидатът трябва да отговаря на всички задължителни критерии и нарастващ брой препоръчителни насоки в зависимост от броя на годините, за които е присъждана наградата.
- ▶ Изпълнението на някои критерии може да бъде доказано с прилагане на документи. Изпълнението на други критерии може да бъде проверено само при одитите на място.

Критерии за кандадитстване за „Зелен ключ“

- ▶ Има 13 групи критерии:
 - Екологосъобразно управление
 - Участие на персонал
 - Информация за гостите
 - Вода
 - Пране и почистване
 - Отпадъци
 - Енергия

Критерии за кандадитстване за „Зелен ключ“

- Храни и напитки
- Вътрешна среда
- Зелени зони
- Корпоративна социална отговорност
- Зелени дейности
- Администрация

Обекти с награда „Зелен ключ“ в България

- ▶ Интерконтинентал - София (първи сертифициран обект в България)
- ▶ Сертифицирани обекти по програма ETGG2030 (European Tourism Going Green 2030)
 - СПА комплекс „Катарино“ - с. Баня, Разлог
 - Хотел „Орфей“ - гр. Девин
 - Хотел „Петте Елемента“ - гр. Сапарева Баня
 - Хотелски комплекс „Топола Скайс Ризорт и Аквапарк“ - с. Топола
 - Бутиков комплекс „Форест Хаусис“ - гр. Годеч
 - Еко селище „Дебели даб“ - с. Стара Кресна
 - Комплекс „Боженски чифлик“ - с. Съботковци
 - Къща за гости „Златен Рог“ - с. Искрец
 - Хотел „Пирина Клуб“ - гр. Банско
 - Хотел „Руди“ - с. Горно Драглище

Благодаря за вниманието